



L'INNOVATION COULE DANS NOS VINS !



**DOMAINES AURIOL**

PAR CLAUDE VIALADE ET FILS

**Dossier de Presse 2025**

Issue d'une famille occitane, elle-même exploitante de vignobles et châteaux en Corbières, Claude Vialade, enfant du pays consacre sa carrière à construire l'identité de sa région au travers de la promotion des vins.

Après un parcours sans faille à la tête de Val d'Orbieu (aujourd'hui groupe Cordier/In Vivo), Des vignobles Peter Sichel en Corbières, puis du Syndicat de l'AOP Corbières, Claude fonde en 2000 sa propre maison de vin comme outil de promotion, de valorisation des vins Occitans à l'International.

Dans une logique d'Innovation et de Qualité, en favorisant la typicité des vins et en proposant des vins identifiables et des vins personnalisés, Domaines Auriol se positionne comme :  
Négociant - Vinificateur – Eleveur, à côté de la vocation historique et familiale de producteur.

### Dates clés - Claude Vialade - Domaines Auriol

1980	Achat de Château Auriol
1980 – 1990	Directrice internationale Val d'Orbieu 1986 - Naissance des jumeaux Jordi & Ugo
1990 – 1995	Directrice Syndicat AOP Corbières - Création des domaines Peter Sichel en Corbières
2000 - 2005	Fondation SAS les Domaines Auriol, Développement des vignobles familiaux Achat du Château Cicéron
2009 -2012	Création du Vignoble expérimental du Château Cicéron
2009-2010	Officier Ordre National Mérite Agricole - Chevalier Légion d'Honneur Création de Tortora Vinos, branche Catalane
2012	Lancement de l'Oenotourisme à Cicéron
2016	Claude prépare la transition : Jordi, 2eme génération, rejoint Auriol
2017	Focus sur innovation : Auriol insuffle la dynamique écologique chez ses partenaires vignerons : le Bio, Demeter, Vegan, Sans Soufre, Light.
2018	Mise en bouteille du 1er Verdejo implanté en France
2019	Jordi Salvagnac est nommé Directeur Opérationnel Au côté de SudVinBio, Claude intègre le groupe qui porte le label CAB pour accélérer la transition écologique
2020	Création de VinOpera, dédié aux cuvées exclusives-clients Lancement de <i>Belles du Sud Gris-cristal par Ciceron</i> , co-branding Auriol & les Bijoux Nach
2022	La gouvernance des Domaines Auriol est en place : Jordi, Directeur Opérationnel, est en charge du développement et de la gestion Claude Présidente-fondatrice, assure la représentation, elle est en charge du profil des Vins ainsi que des formations internes et externes. Elle est promue magistrate au Tribunal de Commerce de Narbonne (2022/24) Elle intègre le Conseil d'Administration de l'AFED et ANIVIN de France, siège comme conseillère au Comité Technique de la Banque de France et au Conseil d'Administration de l'AREA.
2025	Démarche de certification RSE des Domaines Auriol Couverture des toits du siège de Gaujac avec des panneaux photovoltaïques pour l'autonomie énergétique. Jubilé « 25 ans » de l'entreprise et de son siège social à Gaujac/Lézignan-Cres

## Les Vignobles & Marques de famille

---

Nous exploitons nos propres vignobles et développons des partenariats forts pour nos 4 marques familiales : **Saint-Auriol, Cicéron, Montmija et Maison Vialade.**

**Château SAINT-AURIOL** est le domaine-berceau où sont nés les enfants jumeaux de Claude : Jordi et Ugo.

Les bâtiments sont gérés par une autre branche de la famille. La marque est le « vaisseau amiral » et signe une collection exclusive pour la restauration et les cavistes.

**Château CICERON** est la résidence familiale. Un lieu de réception pour les clients et de villégiature prisé pour les touristes. Le vignoble expérimental est une réponse magnifique de résistance à la sécheresse.

**MONTMIJA signature** est le nom de la colline sur lequel s'appuie le village familial de Ribaute. Les grands parents Clément et Léontine y ont acheté les 1ères vignes après la 2ème guerre mondiale, à l'issue d'un acte héroïque récompensé par la Résistance.

**Maison VIALADE**, en hommage à 2 générations de vignerons Clément & Jean. Esprits libres, occitans de cœur et hommes d'action, Jean, Président de Ribaute a été l'un des leaders charismatiques du CRAV dans les années 75.

## Créateur en Expression

---

Voici des petits lots, des crus ou des cépages insolites, découverts et produits chez des vignerons peu connus avec qui l'on va travailler de manière à exprimer une cuvée au profil singulier et expressif. La variété des cépages et leur style révèlent la maestria de Claude Vialade et ses équipes pour les assemblages. Elle les décline et les illustre autour de thèmes aussi différents que pertinents pour satisfaire les tendances des marchés.

Les vins proviennent du Rhône-Sud, Languedoc, Roussillon et Sud-Ouest, les caves sont référencées, partenaires, et suivies par Domaines Auriol.

## Révélateurs de Talents

---

La collection des « Talents » est une histoire d'amitié d'écoute et d'échanges. En arpentant le Vignoble nous rencontrons des Gens du Terroir. Ces vignerons racontent des histoires, ils vibrent, nous livrent des intuitions, nous présentent un style à eux si personnel. C'est leur « univers » que nous sublimons et que nous vous offrons en bouteilles.

Derrière chaque étiquette, une histoire d'Homme ou de Femme, des Vrais Vignerons.

## Innovations & Tendances

---

Claude exprime sa vision du vin en Occitanie : un avenir hors des sentiers battus.

Cette collection a des étiquettes originales toujours poétiques. Elle capte un détail de notre Monde. Les jus sont travaillés pour obtenir des vins atypiques, dans une prise de risque assumée. Le Vin sort de l'industrie pour se rapprocher d'une forme d'Art. Claude et ses équipes font cohabiter l'imagination et la technique. Ils réalisent les vins dont ils rêvent pour le Monde de demain : des vins Nature, Sans soufre, ou d'autres sont vendangés la nuit, ou encore travaillé à contre sens de leur origine.

Chaque cuvée est un poème qui transforme une exquise expérience du palais.

# La vision d'un négoce noble

Claude Vialade a créé Domaines Auriol dans les années 2000, en impulsant une démarche innovatrice respectueuse des Hommes et de leur environnement dans la logique des valeurs familiales.

Claude Vialade acquiert le ChâteauCicéron et fonde en 2000 la SAS Les Domaines Auriol qui figure rapidement en bonne place dans les « calepins » des acheteurs du Monde entier comme un partenaire de confiance.

En Mai 2000, l'entreprise inaugure son siège à Lézignan-Corbières, sur un bel espace évolutif de 2 hectares. Les bâtiments couvrent 1500m<sup>2</sup>, équipés de chais climatisés, de salle de dégustation et vinothèque, de bureaux paysagers, proche des grands axes de communication, au cœur du vignoble.

Le groupe a créé sa réalité :

- la gestion et la logistique au siège de Lézignan-Cres.
- et l'élégant Château Cicéron comme lieu de vie, site de réception au cœur du vignoble et d'une Nature protégée.

## Réinventer l'artisanat industriel

Les raisons du succès : les talents de dégustatrice de Claude, une rigueur exemplaire doublée d'une ardeur à la tâche qui forcent l'admiration de son entourage et un 6eme sens lui permettant de "sentir" les tendances, les besoins avant les autres.

Son analyse de l'évolution de la viticulture fait qu'elle a toujours un train d'avance.

En Languedoc, les années 70 étaient placées sous le signe de la restructuration du vignoble.

Les années 80 ont vu la modernisation de l'outil de travail. Dans le même temps, les groupements de producteurs se sont imposés sur le marché.

Claude Vialade a très tôt compris que le poids des volumes favoriserait la "standardisation" des produits. Or les acheteurs de vins recherchent la typicité. Ils veulent des vins identifiables, des vins personnalisés. Ils veulent des interlocuteurs qui connaissent leurs cahiers des charges. Les vigneron en caves particulières ou les coopératives ne disposant pas d'infrastructures susceptibles de répondre à leurs attentes, il y avait un vide à combler.

Claude l'a fait en réinventant ce qu'elle appelle "l'Artisanat Industriel".

Les contrats de partenariat qu'elle établit avec les vigneron ou directeurs de caves permettent de suivre pas à pas l'évolution des vinifications et de l'élevage.

## Une vision de l'Occitanie viticole

Claude inscrit sa réflexion dans l'analyse économique pour proposer une nouvelle vision de l'Occitanie viticole.

La filière est en plein questionnement, sous l'effet cumulé du choc climatique, des désordres économiques, et d'un nouveau modèle de consommation du Vin.

Les interprofessions du Languedoc éclatent pendant que « Sud de France » est retoqué par le législateur.

L'Occitanie est au cœur de la région la plus concurrentielle du Monde.

L'Italie, La France et l'Espagne produisent 50% de la production mondiale. Les grandes régions de France sont dotées chacune, d'une image forte, et identitaire : le vin des Evènements pour la Champagne, le patrimoine pour la Loire, les Terroirs pour le Rhône, Les grands châteaux pour Bordeaux, l'Exception de la Bourgogne...

L'Occitanie peine à construire son image alors qu'elle est la 1ère région productrice de Bio au Monde. La Méditerranée et son écosystème protégé sont notre signature. Cette naturalité est une force que Claude propose d'instituer en Image sous l'égide de la Région. Elle œuvre pour fédérer le grand négoce et l'alimentaire, les parcs naturels et le tourisme vert, les opérateurs de notre économie durable autour d'un projet ambitieux car novateur mais réaliste car représentatif. Les Etats Généraux de « la Région la plus Nature du Monde » pour réfléchir pragmatiquement et proposer un avenir clair et bleu.

Les 5 clés d'un marketing, d'une image forte sont réunies :

**Exclusive** : aucun vignoble ne se l'est approprié.

**Identitaire** : peu industrialisée notre région a un écosystème protégé. 1ère région productrice de Bio

**Représentative** : de notre réalité et du poids de l'agro-viticulture

**Fédératrice** : elle fédère nos productions sous différents labels : HVE, Vegan, Bio, Nature. Elle est transversale et dépasse les clivages.

**Porteuse** : Nous surfons sur une valeur reconnue niveau mondial.

**C'est la vision d'un négoce « noble » un trait d'union entre les vigneronns et les marchés.**

Nos œnologues apportent aux vigneronns la vision des marchés : nous les aidons dans les sélections, l'élevage, en impulsant le bio en demandant le retour aux fermentations longues, au travail par le froid.

Pour nos amis et clients, Auriol c'est la facilité logistique, une garantie de traçabilité, la sécurité et des domaines identifiés.





## Une Saga Familiale

L'histoire d'une famille vigneronne naît de la terre sur laquelle elle construit sa légende.

### Jean Vialade

---

La Saga familiale prend ses racines véritablement avec le patriarche, Jean Vialade. Leader charismatique du mouvement occitan et des revendications vigneronnes, Jean a marqué son époque et signé l'histoire locale par ses analyses pertinentes et son bon sens paysan.

Autodidacte, libre penseur, qualifié d'intellectuel organique. La Presse lui donna pour surnom « le Lion des Corbières ».

Occitan de culture, mondialiste de cœur, Jean a été un vigneron d'excellence, visionnaire de son époque, en impulsant la viticulture « BIO » dès les années 1970.

Alors même que les chartes AB n'existaient pas encore, Jean Vialade a fait de la cave coopérative de Ribaute, la première cave coopérative d'Europe intégralement cultivée en Bio.

### Claude Vialade

---

Enfant des Corbières, Claude Vialade est tout naturellement un maillon de la transmission familiale, une Femme marquée par la culture Occitane qui incarne son terroir.

Ses talents de dégustatrice alliés à son envie de conquête rencontrent un succès certain sur les marchés à l'international. Des valeurs humanistes transmises par son père, elle a fait une entreprise performante, en permanence engagée dans l'innovation et le respect de l'environnement.

### Jordi Salvagnac

---

Jordi Salvagnac, l'un des jumeaux de Claude, incarne la pérennité de l'entreprise.

Elevé dans le domaine familial, il est ancré dans le vignoble et attaché à la terre Occitane. Jordi est doté d'une solide formation internationale :

Ecole de Commerce, Master d'Economie et de Droit de Travail Européen.

Il a exercé 4 ans comme DRH chez Novartis (groupe pharmaceutique international) avant de relever le challenge proposé par Claude : reprendre et développer la maison familiale.

Il a intégré les Domaines Auriol en 2016, et au terme d'un apprentissage de 3 ans au sein de l'entreprise, il devient Directeur Opérationnel en 2019.



# vinOpéra

ACCORDS UNIQUES

## Des Vins Sur Mesure

**D**omaines Auriol lancent un nouveau département dédié aux vins Sur Mesure destinés à répondre à la demandes du marché International.

Sous l'impulsion de Jordi (2eme génération), directeur opérationnel depuis octobre 2019, Claude et l'équipe des Domaines Auriol, ont le plaisir d'annoncer la naissance de VinOpéra dont la vocation est de reprendre un des métiers historiques, développé avec succès et expertise par Claude : **l'Art des cuvées spécifiques adaptées à chaque client/marché.**

- Une équipe dédiée managée par Claude Vialade et Laurent Paré.
- Les procédures spécifiques démarrent l'analyse du marché, du gout du consommateur pour remonter vers des vinifications adaptées.
- De la souplesse sur les volumes, de l'imagination sur les assemblages, de la technique maitrisée et aucun complexe sur les nouveaux contenants.

### **On notera comme premiers succès dès 2020 :**

- Plusieurs tenders gagnés en Scandinavie Suède, Norvège ou Finlande.
- Une collection de « bio » en PET 37cl et 75 cl qui permet la promotion d'une économie circulaire pour un Monde plus propre :  
Les préconisations d'étiquettes avec colle adhésive détachable à froid permettent le recyclage a 100% de toutes les composantes de labouteille.
- Un Viognier puis d'autres tenders gagnés sur le Canada.
- Le développement de belles cuvées à marque distributeur sur le Benelux, toutes plébiscitées par un public d'amateurs avertis

# L'innovation au naturel

La rigueur nécessaire à l'Agriculture Biologique est historiquement à la base des innovations de Domaines Auriol qui associe l'Occitanie à une Nature préservée. Depuis 2000, c'est le même système de valeurs défini par Claude. « Donner de l'identité, de la valeur ajoutée à nos vins, les exporter et faire rentrer des devises chez les vignerons pour leur permettre de vivre leur ruralité ».

L'entreprise porte haut les couleurs de l'Occitanie.

72 partenaires sur 1500 hectares sont garant de la traçabilité, 83% des vins ont une certification écologique.

- L'international représente 85% de l'activité avec un volume annuel de 13 M d'équivalent bouteilles 75 cl.

- La France montre son engouement pour le modèle avec une progression de plus de 15% par an.

« La confiance des clients est notre force »

« Nous ne voulons pas être les plus gros, mais les préférés »

## Bio et Biodynamie

Dès le commencement, notre volonté a été de proposer une gamme étendue de vins biologiques et de poursuivre vers la biodynamie, que ce soit pour les AOP ou les cépages selon la certification Demeter.

## Le Jardin des Vignes Rares

Aujourd'hui, notre regard se porte encore plus loin. Ainsi en prenant en compte le réchauffement de la planète, nous développons un modèle de viticulture basé sur l'économie en eau, c'est le Jardin des Vignes Rares du Château Cicéron désormais en Bio.

## Vins légers en alcool

Nous avons lancé « L'Instant N°9 » et « So Light » une collection de vins de cépages allégés en alcool, pour satisfaire les consommateurs aspirant à une hygiène de vie plus saine et un mode de vie équilibré.

## Vegan, Vin Nature, Vin Sans Soufre

C'est toujours avec cette même vision du monde en marche que nos récentes innovations se concentrent sur une gamme de vins Vegan & de vins Nature, Sans Soufre Ajouté.



# Entretien

**“D**omaines Auriol est ma vision des choses : ce n’est pas une vision capitaliste, ce n’est pas une vision égoïste ou mégalomane. C’est un outil pour la promotion du Vin et des Vignerons, un outil qui regroupe des compétences humaines. Je me considère au service de cet outil qui fédère ma famille sur plusieurs générations et une communauté de salariés de l’agriculture qui œuvre au quotidien dans les vignes et le chai pour présenter nos vins dans l’excellence de nos marques familiales.”

Claude Vialade - Femme du Vin



*L’Occitanie est aujourd’hui une région reconnue par la République.*

*Le Bio est devenu une tendance de fond qui tire nos marchés vers le haut.*

*Le Vin est au cœur de notre métier, nous devons lui donner sa valeur ajoutée, son identité. En l’exportant, nous faisons rentrer des devises pour permettre aux populations locales de se sédentariser en milieu rural, dans leur terroir.*

*Etre occitan c’est cela : mon père était dans l’action, j’œuvre dans l’économie. Des régions fortes, reconnues dans leur identité et leurs spécificité culturelle, leur terroir, leur richesse.*

*J’ai fondé Domaines Auriol sur le projet d’une maison de négoce tournée vers l’international qui innove et avance le socle pour l’émergence d’une région viticole élargie et méditerranéenne avec des complémentarités, associant nos racines, occitanes et catalanes. Il n’y a pas d’opportunisme dans le modèle que j’ai développé, il y a de l’analyse, de la réflexion pour fédérer et rassembler autour d’actes concrets.*

*C’est ma vision de l’économie régionale, de ce que doit être – à mes yeux – la filière viticole, que je m’efforce de mettre en pratique tant dans mon investissement associatif que dans l’entreprise.*

*En 2018 nous décidons d’innover en créant le contrat de transition écologique qui impulse le développement du bio en formant, en expliquant, en s’engageant auprès de vignerons partenaires et en misant sereinement sur l’avenir. 400 hectares étaient déjà contractualisés. Depuis Octobre c’est 370 hectares de plus.*

*C’est un mouvement général vers la viticulture bio que nous voulons générer en Occitanie.*

*Le contrat de « transition écologique » est le chantier de 2019.*

*Nous franchissons un pas de plus en proposant à nos producteurs-partenaires la transition vers la viticulture BIO. L’alternance écologique doit répondre à une demande essentielle pour le consommateur responsable : retrouver du sens à l’acte d’achat, renouer le contact avec l’humain, être acteur dans son Monde. La démarche est éthique : sur chacune de nos bouteilles en conversion bio, le vigneron est fièrement identifié. Ainsi le consommateur fait le choix volontaire d’une agriculture durable, et soutient activement les vignerons qui s’y engagent.*

*Choisir et consommer cette bouteille, c’est aider un vigneron à la transition vers le bio, c’est être responsable de ses choix et intégrer une chaîne solidaire, transparente et éthique.*

*J’ai le bonheur de former un de mes jumeaux à ma succession, mission aussi forte que sensible. L’histoire continue... **Claude Vialade** Jui*

CLAUDE VIALADE  
*Vigneronne*

CICÉRON



CONTACT PRESSE

**SOPHIE**

[secr.dir@les-domaines-auriol.eu](mailto:secr.dir@les-domaines-auriol.eu)

Domaines Auriol SAS

Gaujac - 11204 Lézignan - France

Tél: +(33)4 68 58 15 15

[info@les-domaines-auriol.eu](mailto:info@les-domaines-auriol.eu)

[www.saint-auriol.com](http://www.saint-auriol.com)